

FLASH 40 Y EL 1 DEL 1 DE 40

PRESENTACIÓN:

“Flash 40” y “El 1 del 1 de 40” son 2 espacios (el primero de ellos, de corta duración) pensados para la cadena de radio musical Los 40.

La emisión del formato “Flash 40” se contempla 1 día a la semana (después del programa Del 40 al 1). En el espacio se lleva a cabo un flashback, repasando cuáles fueron los nº1 de Los 40, tal día como hoy, en los últimos 4 años.

“El 1 del 1 de 40” está previsto como un programa de emisión semanal (domingos 10h - 14h) Consiste en la configuración de una lista con las 40 canciones que más semanas alcanzaron el nº1 durante el recorrido de 365 días. Cada semana se repasará un año concreto. Finalmente, los oyentes elegirán por votación popular el nº1 de dicho año.

DURACIÓN DEL PROGRAMA	Domingos. 10.00h - 14.00h am.
FORMATO DEL PROGRAMA	HOT AC, CHR Emisoras concomitantes Los 40 y digitales.
EQUIPO HUMANO	Alejandro Alcalde: Director, presentador, realizador, postproductor.
TARGET	Edad 18-24 (3%) / 25-34 (33%) / 35-44 (30%) / 45-54 (18%) / +55 (6%)
PERFIL DEL OYENTE	Sexo Mujeres 50% Hombres 50%
PUBLICIDAD Y PATROCINIOS	Nivel medio/alto participativo. En referencia a este punto, se baraja ser patrocinado el nº1